

## PROGRAMMA

## IL WORKSHOP CULTURA + IMPRESA

*Favorire e potenziare le Sponsorizzazioni, le Partnership e le Produzioni culturali d'Impresa, in Italia.*



## WORKSHOP DI PREMIAZIONE COMUNICARE CON LA CULTURA: FOCUS SULL'IMPRESA

**Lunedì 20 Maggio 2019** ore 9.30-13.00  
Il Sole 24 ORE - Sala Bianchi | Via Monte Rosa 91 | Milano

*Quest'anno il workshop di premiazione CULTURA + IMPRESA 2018-2019 pone particolare attenzione al 'Sistema Impresa', anche considerando l'ampia varietà di dimensioni economiche e di tipologie di intervento dei Progetti pervenuti e dei 20 in short list: con investimenti da 5mila a 6 milioni di euro, spaziando dalle Arti Performative al restauro di Beni culturali, con una consolidata presenza delle Produzioni culturali d'Impresa e dei Musei d'Impresa, le Arti e la Cultura si confermano essere uno strumento strategico e versatile per una comunicazione d'Impresa ad elevato valore aggiunto.*

Coordinano: **Cesane Biasini Selvaggi**

Segretario generale Fondazione Selina Azzoaglio, Direttore editoriale Exibart

**Francesco Moneta**

Presidente del **Comitato CULTURA + IMPRESA**

### Panel **Comunicare con la Cultura: le Imprese in dialogo con la Cultura e le Istituzioni**

Sono previsti interventi di:

<b>Stefano Bruno Galli</b>	Assessore all'Autonomia e Cultura <b>Regione Lombardia</b>
<b>Antonio Calabrò</b>	Vicepresidente di <b>Assolombarda</b>
<b>Andrea Cancellato</b>	Presidente <b>Federculture</b>
<b>Gianluca Comin</b>	Consigliere <b>Fondazione La Biennale di Venezia</b> , Presidente <b>Comin &amp; Partners</b>
<b>Vittorio Meloni</b>	Direttore Generale <b>UPA - Utenti Pubblicità Associati</b>
<b>Alberto Meomartini</b>	Presidente <b>Museimpresa</b>
<b>Pierdonato Vercellone</b>	Presidente <b>FERPI - Federazione Italiana Relazioni Pubbliche</b>

### Panel **Quale formazione per i Professionisti delle Imprese e delle Istituzioni culturali?**

<b>Guido Giraud</b>	Coordinatore del corso di Specializzazione in Management degli Eventi Culturali <b>IED Milano</b>
<b>Alberto Gulli</b>	Responsabile Area Sviluppo e competenze <b>Fondazione Fitzcarraldo</b>
<b>Massimo Coen Cagli</b>	Direttore Scientifico - <b>Scuola di Fundraising di Roma</b>
<b>Salvatore Carrubba</b>	Direttore scientifico della Scuola di comunicazione dell' <b>Università IULM</b>

**24Ore Business School**

### **Il Premio d'Artista 2018-2019**

**Paola Risoli** Artista

### **Conversazioni con i Premiati**

**CULTURA + IMPRESA 2018-2019**

## I SEZIONE: SPONSORIZZAZIONI E PARTNERSHIP CULTURALI

### PRIMO PREMIO

Polo Museale Lombardia Museo del Cenacolo Vinciano + Eataly

Progetto **UNA CENA COSÌ NON LA PUOI PERDERE - Milano**

Oscar Farinetti *Fondatore Eataly*; Chiara Rostagno *già Direttrice Museo Nazionale del Cenacolo Vinciano*; Alessandra Pellegrini *fondatrice ArtsCouncil e Senior Advisor della Divisione Arte e cultura di Aragorn*

### MENZIONE SPECIALE

Venice Arts Factory Generali Italia SpA

Progetto **DESIGN.VE - VENICE DESIGN BIENNIAL - Venezia**

Luca Berta e Francesca Giubilei *Venice Art Factory*

Lucia Sciacca *Responsabile comunicazione Generali Italia (videointervento)*

## II SEZIONE: PRODUZIONI CULTURALI D'IMPRESA

### PRIMO PREMIO

LUIGI LAVAZZA SpA

Progetto **NUVOLA LAVAZZA. HUB DELLE IDEE - Torino**

Alessandra Bianco *Chief Public Relations Officer Lavazza*

### MENZIONE SPECIALE

OGR CRT

Progetto **OGR: DA OFFICINE DEI TRENI A OFFICINE DELLE IDEE - Torino**

## III SEZIONE: ART BONUS

con **Carolina Botti** *Direttore Div. Rapporti Pubblico-Privati e Progetti di finanziamento ALES SpA*

### PRIMO PREMIO

Regione Lazio - Roma e Province del Lazio

Progetto **CAMPAGNA ISTITUZIONALE ART BONUS Regione Lazio**

Alessandra Sartore *Assessore Programmazione Economica, Bilancio, Patrimonio e Demanio Regione Lazio*

### MENZIONE SPECIALE

Comune di Perugia

Progetto **PALAZZO DEI PRIORI. LA CASA DEI PERUGINI Perugia**

Luciana Cristallini *Dirigente U.O. Segreteria Organi Istituzionali Comune di Perugia*; Simona Cortona *Comunicazione Istituzionale, Social Media Manager, Web TV Comune di Perugia*; Andrea Romizzi *Sindaco Comune di Perugia*

## MENZIONI SPECIALI

**UNDER 35** con **Riccardo Tovaglieri** *Fondatore Patrimonio Cultura*

Progetto **#MOVINGCULTURE**

Antonio Libonati *Segretario Generale Unesco Giovani Lombardia*; Sara Venditti *Responsabile Comunicazione FlixBus Italia*

**DIGITAL INNOVATION IN ARTS** con **Lory Dall'Ombra** *Responsabile Unità Promozione e Fundraising Comune di Milano*

Maria Grazia Mattei *Fondatore Meet the Media Guru*

Progetto **BEYOND THE CASTLE - TIME TO MAKE HISTORY - Milano**

Marco Arena *Co-Fondatore Beyond*

**FONDAZIONI DI IMPRESA** con **Pietro Ferrari Bravo** *Coordinatore Riforma Terzo Settore - ASSIFERO*

Progetto **PALAZZO DELLE API - Alessandria**

Giorgio Rossi Cairo *Presidente Fondazione La Raia*; Ilaria Bonacossa *Direttore artistico Fondazione La Raia*;

Tina Guiducci *Responsabile Comunicazione Fondazione La Raia*

## SUMMING UP: CHE COSA ABBIAMO IMPARATO OGGI? VISIONI FUTURE VERSO IL 2020

Cesane Biasini Selvaggi

Francesco Moneta

Catterina Seia

*Vicepresidente* **Fondazione Fitzcarraldo,**

*Responsabile* **Il Giornale dell'Arte/Arte e Imprese.it**

CON IL PATROCINIO DI



IN COLLABORAZIONE CON



MEDIA PARTNERSHIP

