

PROGETTO FORMATIVO



IL NUOVO ENOTURISMO: ISTRUZIONI PER L'USO IN PIEMONTE

MODALITÀ

Workshop
in live streaming

DATE

8 giugno - 13 luglio
2021

ORARIO

9.30 / 12.30

LE MODALITÀ OPERATIVE

Sei workshop in live streaming della durata di 3 ore ognuno, nell'arco di sei settimane, un workshop per ogni settimana, dalle 9.30 alle 12.30, nelle seguenti date: 8, 15, 22, 29 giugno, 6, 13 luglio 2021.

Indicativamente si prevedono 3 panelist per ogni Workshop oltre a eventuali case histories e testimonianze.

La piattaforma utilizzata è Zoom.

L'Academy è rivolta ai rappresentanti della filiera turistica e di quella vitivinicola e agroalimentare.

MARTEDÌ

08

GIUGNO

ENOTURISMO STRATEGICO PER IL MARKETING TERRITORIALE E PER L'ECONOMIA DEL VINO

Vittoria Poggio - Assessore Turismo, Cultura e Commercio Regione Piemonte
Saluti Istituzionali

Marco Protopapa - Assessore Agricoltura, Cibo, Caccia e Pesca Regione Piemonte
Saluti Istituzionali

Luisa Piazza - Direttore generale VisitPiemonte
Introduzione

Francesco Moneta - Fondatore di The Round Table progetti di comunicazione, fondatore Il Nuovo Enoturismo
Presentazione del progetto formativo

Magda Antonioli - Direttore ACME - Università Bocconi
Osservatorio: il Turismo enogastronomico e l'Enoturismo in Italia e nel mondo

Giulio Somma - Direttore Il Corriere Vinicolo
L'Enoturismo nell'Economia del Vino, in Italia

Donatella Cinelli Colombini - Fondatrice Movimento Turismo del Vino, Presidente Donne del Vino
Enoturismo come valore aggiunto per i Produttori vinicoli e per il Marketing territoriale

Case history in Piemonte: Roberta Ceretto - Ceretto Aziende Vitivinicole

MARTEDÌ

15

GIUGNO

PRATICARE L'ENOTURISMO NEL 2021

Francesco Moneta - Fondatore di The Round Table progetti di comunicazione, fondatore Il Nuovo Enoturismo
L'Enoturismo dopo il Decreto Ministeriale del 2019: le 10 regole del Nuovo Enoturismo

Carlo Pietrasanta - cofondatore Movimento Turismo del Vino e Presidente MTV Lombardia
Organizzare l'accoglienza in Vigna in tempo di Covid-19. L'esperienza di Vigneti Aperti in Lombardia

Carmen Caruccio - Responsabile Area Vitivinicola Coldiretti Lombardia
Promuovere l'Enoturismo, 'il turismo della ripartenza', nel 2021

Sara Passeri - Wine Hospitality Manager Tenuta La Ciarliana - Toscana
L'accoglienza in Cantina e nelle strutture ricettive: un esempio di valorizzazione internazionale

Alberto Riva - co-fondatore di BikeSquare
Enoturismo + bike & e-bike

MARTEDÌ

22

GIUGNO

LA FILIERA DELL'ENOTURISMO: FARE RETE, CREARE SINERGIE NEI TERRITORI

Roberto Cerrato - Direttore Associazione Unesco Langhe Roero Monferrato
Il ruolo dei Consorzi Turistici e il valore aggiunto della Cultura per l'Implementazione dell'Enoturismo

Conversazione con **Mario Arosio** - Presidente Enoteca Regionale Ovada e Monferrato, **Annalisa Vittore** - Presidente Enoteca Regionale di Acqui Terme, **Roberto Bodrito** - Presidente Enoteca Regionale Cavour
Quale ruolo delle Enotecche Regionali per l'organizzazione enoturistica?

Bruno Bertero - Direttore Marketing PromoTurismo Friuli Venezia Giulia
Il ruolo degli Enti di Promozione Turistica per l'implementazione dell'Enoturismo

Sabina Piacenti - Tourism Manager Designer Outlet di Serravalle - Gruppo McArthurGlen
Arricchire l'esperienza di visita: la Shopping Experience, le sinergie con gli Outlet territoriali

Coordina **Francesco Moneta** - Fondatore di The Round Table progetti di comunicazione

MARTEDÌ

29

GIUGNO

PROMUOVERE E COMMERCIALIZZARE L'ENOTURISMO

Slawka Scarso - Docente di marketing del vino e di turismo del vino, autrice e blogger
Promozione dell'enoturismo e strategie di vendita online.

Paola Frigerio e Giorgio Mariani - Frigerio Viaggi
Come 'vendere' l'esperienza enoturistica: i Tour Operator, i Canali commerciali, E-commerce

Stefano Tulli - Fondatore Winedering
Come 'vendere' l'esperienza enoturistica: le piattaforme on-line

Testimonianza: Mauro Carbone - Direttore ATL Langhe Monferrato Roero

Coordina **Francesco Moneta** - Fondatore di The Round Table progetti di comunicazione

MARTEDÌ

06

LUGLIO

COMUNICARE L'ENOTURISMO NEL 2021: LA COMUNICAZIONE INTEGRATA

Francesco Moneta - Fondatore di The Round Table progetti di comunicazione, fondatore Il Nuovo Enoturismo
La comunicazione integrata dell'offerta enoturistica: identità, valori, storytelling, multimedia

Anna Prandoni - Direttore di Gastronomika, Social Media Manager e Influencer
Comunicare con i Media: l'Ufficio stampa e le Media Relations dell'Enoturismo nell'era digitale

Testimonianza: Alessandro Regoli - Direttore di Wine News

Matteo Ascheri - Presidente Piemonteland - Land of Wine
Il ruolo dei Consorzi di Tutela nella promozione Enoturistica e dei territori del Vino

Maurizio Rossi - Produttore esecutivo di Donnaventura per Mediaset
Le produzioni televisive e multimediali

MARTEDÌ

13

LUGLIO

COMUNICARE L'ENOTURISMO NEL 2021: LA COMUNICAZIONE ON-LINE

Marco Andreani - Digital Strategist e Social Media Manager - Winedigitalmarketing.it
La comunicazione digitale dell'Enoturismo: il Sito internet, i Social media

Maria Gobbi - Digital Team The Round Table progetti di comunicazione
L'influencer Marketing

Fabio Viola - Game Designer e Producer - fondatore TuoMuseo
Comunicare l'Enoturismo innovando: la gamification per l'Enoturismo

Testimonianza: Simone Roveda - fondatore WineryLovers

Coordina **Francesco Moneta** - Fondatore di The Round Table progetti di comunicazione

AL TERMINE DI OGNI WEBINAR È PREVISTO UN Q&A, CONFRONTO CON I PARTECIPANTI: CASI, ESIGENZE, ISTANZE

In collaborazione con:



Per Informazioni:
segreteria.direzione@visitpiemonte-dmo.org
virginia.piazza@theroundtable.it